

MAGDALENA TYCHOŃCZUK FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA uzyskała dotację ze środków Unii Europejskiej z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Działanie A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności na realizację projektu: *„Rozszerzenie profilu dotychczasowej działalności usług noclegowych w przedsiębiorstwie Magdalena Tychończuk Firma Handlowo-usługowa mające na celu wdrożenie nowej usługi, świadczonej w województwie lubuskim”*

Celem przedsięwzięcia jest dywersyfikacja działalności firmy MAGDALENA TYCHOŃCZUK FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA.

W ramach projektu zostanie wprowadzona jedna nowa usługa, obejmujące trzy komponenty: inwestycyjny, szkoleniowy i doradczy.

Projekt zakłada zakup 300 szt. nowoczesnych namiotów czteroosobowych, w celu uruchomienia pola biwakowego o bazie noclegowej 1200 miejsc.

Dodatkowo planowany jest zakup niezbędnej infrastruktury pola biwakowego tj. oznaczenie terenu w celu spełnienia wymagań o prowizorycznym ogrodzeniu pola biwakowego, śmietników do segregacji odpadów, zakup kłódek szyfrowanych. Stworzona zostanie strona internetowa pola biwakowego wraz z systemem rezerwacji. Powstanie pola biwakowego „Namiotowe Wzgórze Garbicz” stanowić będzie bazę noclegową, oferując im wygodne warunki pobytu na łonie natury.

W ramach projektu planowana jest również realizacja usługi doradczej z zakresu stworzenia nowego modelu biznesowego oraz usługi szkoleniowej z social mediów w celu skutecznej promocji nowo powstałego pola biwakowego w mediach społecznościowych.

Powyższe inwestycje pozwolą na świadczenie nowej usługi w działalności przedsiębiorstwa, w zakresie noclegów w namiotach nad Jeziorem Wielicko w malowniczej miejscowości Garbicz.

Efektem realizacji projektu będzie:

- wprowadzenie nowej usługi do oferty przedsiębiorstwa, dywersyfikacja działalność,
- zwiększenie atrakcyjności oferty, poszerzenie bazy klientów oraz zwiększenie konkurencyjności na rynku,
- zwiększenie odporności działalności przedsiębiorstwa na ewentualne sytuacje kryzysowe w przyszłości,
- zwiększenie elastyczności i lepsze dostosowanie się do zmieniających się warunków rynkowych, społecznych, ekonomicznych oraz potrzeb klientów.

Docelowo z efektów projektu skorzystają głównie klienci firmy mogący skorzystać z atrakcyjnej, nowej oferty noclegu w nowoczesnych namiotach. Przedsięwzięcie pozwoli na poszerzenie oferty oraz przyciągnięcie nowych klientów.

Wartość projektu: 737 018,70 PLN

Wartość wkładu z Funduszy Europejskich: 538 680,80 PLN